

Centre Hospitalier

Robert Morlevat SEMUR EN AUXOIS

Lancement des comptes Facebook et Twitter du CH de Semur-en-Auxois

Devenue incontournable pour les établissements de santé, la communication sur les réseaux sociaux est un outil particulièrement intéressant dans le cadre de la redéfinition des rapports soignants-soignés. En effet, considéré comme un véritable acteur, le patient est aujourd'hui placé au centre du système de soins. Dans ce contexte, les réseaux sociaux permettent de s'adapter aux attentes des citoyens pour accompagner la nécessaire démocratisation du champ sanitaire.

À l'heure où les médias sociaux s'annoncent comme une évidence, le CH de Semur-en-Auxois a choisi de s'engager dans une politique d'e-communication dynamique en ouvrant une page Facebook et un compte Twitter.

Objectif : gagner en proximité et en interactivité en permettant aux patients d'accéder à des informations liées à la santé.

Actualités, événements, prévention et conseils sont autant d'éléments qui feront de ces comptes un lien dynamique entre le CH de Semur-en-Auxois et ses usagers, que ces derniers soient des patients, des professionnels ou des partenaires au sein du territoire de santé.

C'est donc avec l'envie de renforcer son lien avec ses différents publics que le Centre Hospitalier a décidé de se lancer dans l'aventure des réseaux sociaux qui sont autant de moyens de rendre l'expertise des équipes soignantes accessibles à tous et de partager les valeurs humaines qui animent les professionnels de l'établissement.




Page Facebook CH de Semur-en-Auxois



Compte Twitter CH Semur-en-Auxois ➔ @CH_Semur

Contact

communication@ch-semur.fr

 03 80 89 62 16